

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета музыкального
искусства
Ануфриева Н.И.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 53.04.01 «Музыкально-инструментальное искусство»
Программа подготовки «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты»
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Форма обучения – очная

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемы е компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины
			Задания реконструктивного уровня: 2.2. деловая дискуссия: ответить на вопросы семинара, принять участие в обсуждении тем; Тест: ответить на вопросы теста
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. обсуждение бизнес-проектов: подготовка бизнес-проектов, участие в их обсуждении; обсуждение и презентаций докладов: подготовка презентации докладов и участие в их обсуждении; 2.4. промежуточная аттестация – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины
ПК-6 Способен организовыват ь культурно-просветительс	ПК-6.1 Осуществляет пропаганду музыкального искусства и	Знать: –цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства; –учебно-методическую литературу по	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
кие проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя	культуры путём реализации просветительских проектов ПК-6.2 Использует возможности СМИ в просветительской деятельности ПК-6.3 Владеет способами создания концепций концертных программ	вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; – стилевые особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретного исполнительского коллектива; – основные сведения о теории и практике массовой коммуникации Уметь: – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; – формулировать общие принципы PR компании творческого проекта; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; Владеть: – навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций; – навыками устной и письменной деловой речи; – коммуникативными навыками в общении с музыкантами-профессионалами и аудиторией культурно-просветительских проектов	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Тестовые задания

УК-2

1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:

- А) с постмодернизмом;
- Б) с финансово-экономическим кризисом;
- В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

2. Арт-менеджер – это:

- А) администратор в сфере культуры;
- Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
- В) гардеробщик.

Правильный ответ: Б

3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:

- А) в начале XX века;
- Б) в конце 1990-х годов;
- В) в 1917 году.

Правильный ответ: Б

4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:

- А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;
- Б) с завершением работы Форума культуры;
- В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

ПК-6

1. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:

- А) по результатам Форума культуры (г.Москва);
- Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);

В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

2. Арт-менеджмент преподается на факультетах:

А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);

Б) управления;

В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

3. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:

А) с 1917 года;

Б) с конца 1998 года;

В) с начала XXI столетия.

Правильный ответ: Б

4. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:

А) артиллерийским;

Б) атрофическим;

В) артистическим.

Правильный ответ: В

5. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:

А) первую;

Б) вторую;

В) и первую и вторую.

Правильный ответ: А

6. Арт-менеджмент – это управление в сфере:

А) культуры;

Б) искусства;

В) маркетинга.

Правильный ответ: Б

7. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:

А) настроения;

Б) погоды за окном;

В) вида искусства и осуществляемых им процессов.

Правильный ответ: В

8. Арт-менеджмент – это:

А) вид управленческой деятельности;

Б) активность начинающих;

В) отраслевой менеджмент.

Правильный ответ: В

9. Арт-менеджер осуществляет:

А) управленческие действия;

Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;

В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

14. Функции арт-менеджера:

А) планирование, организация, мотивация, контроль;

Б) прогнозирование, аннотирование, распил;

В) планирование, организация.

Правильный ответ: А

10. Антрепренер – это:

А) содержатель государственного зрелищного предприятия;

Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);

В) работник ресторана.

Правильный ответ: Б

11. Артосфера – это:

А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;

Б) артиллеристская сфера;

В) часть света.

Правильный ответ: А

12. Артосфера – это:

А) часть блогосферы;

Б) часть когитосферы;

В) часть ноосферы.

Правильный ответ: В

13. Ноосфера – это:

А) сфера - света;

Б) разума;

В) красоты.

Правильный ответ: Б

14. Артосфера имеет:

А) жесткий характер;

Б) мягкий характер;

В) пластичный характер.

Правильный ответ: В

15. Арт-индустрия – это:

А) артиллерийский магазин;

Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;

В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

16. Арт-менеджмент – это:

А) достижение управления в сфере культуры;

Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;

В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

17. Арт-менеджмент – это:

А) наука третьего тысячелетия;

Б) технология игры;

В) методика сна.

Правильный ответ: А

18. Арт-менеджмент – это:

А) мир знаний;

Б) граффити;

В) субкультура.
Правильный ответ: В

19. Арт-менеджмент – это:

А) музыка и хореография;
Б) философия и культура управления в арт-индустрии;
В) философия управления.
Правильный ответ: Б

20. Арт-менеджер – это:

А) субъект управления в сфере искусства;
Б) технолог управления в сфере культуры;
В) атавизм управления в сфере культуры.
Правильный ответ: А

21. При подготовке концертного мероприятия для детей в системе дополнительного образования

А) организуется собрание для постановки задачи и обсуждения всех вопросов
Б) организатор самостоятельно дает задание педагогам;
В) педагоги предлагают произведения из репертуара обучающегося
Правильный ответ: а

22. При подготовке концертного мероприятия

А) организатор создает график репетиций и прослушивает номера;
Б) создает график репетиций номеров;
В) номера готовят преподаватели
Правильный ответ: а

23. При подготовке концертного мероприятия создается техническая группа (свет, звукорежиссура и т.д.), которой организатор:

А) определяет задачи и проводит техническую репетицию;
Б) организатор не дает никаких заданий;
В) управляет непосредственно на концерте
Правильный ответ: а

24. При подготовке концертного мероприятия

А) создается сценарный план, учитывающий основные задачи мероприятия;
Б) сценарный план не создается;
В) рассчитывается возможное время выступления участников
Правильный ответ: а

25. При организации концерта с участием исполнителей различных направлений следует обратить внимание на

А) доступность звучания номеров;
Б) блочный способ выстраивания программы
В) чередование номеров различных исполнительских направлений
Правильный ответ: в

26. При составлении программы отчетного концерта школы

А) расстановка номеров не имеет значения;
Б) учитывается возраст выступающих, в начале выступают самые младшие участники;
В) вначале выступают крупные коллективы, затем отдельные исполнители
Правильный ответ: б

27. Компоненты практической деятельности, проявляющиеся при выполнении необходимых действий, доведённых до совершенства путём многократных упражнений - это:

- А) навыки
- Б) умения
- В) знания
- Г) способности

Правильный ответ: а

28. Стадии развития коллектива разработал

- А) К.Д. Ушинский
- Б) А.С. Макаренко
- В) Я.А. Коменский
- Г) В.А. Сухомлинский

Правильный ответ: б

29. К методам стимулирования поведения и нравственных поступков относятся:

- А) лекция, беседа
- Б) упражнения
- В) приучение
- Г) поощрение, наказание

Правильный ответ: Г

30. Определить, какая характеристика больше всего подходит для сформированного коллектива

- А) Общность цели. Прочное авторитарное руководство коллективом. Отсутствие конфликтов между воспитанниками.
- Б) Совместная деятельность. Знание педагогом теории развития коллектива. Появление диалектических противоречий. Наличие лидера. Дружба между учащимися.
- В) Знание педагогом теории коллектива. Наличие и понимание воспитанниками целей воспитания. Целенаправленная совместная деятельность школьников. Наличие перспективных линий, органов самоуправления, созданных на демократической основе.

Правильный ответ: Б

31. Развитие коллектива – это

- А) процесса сплачивания, хорошо организованного и подготовленного актива;
- Б) процесс развития коллективных отношений и педагогических требований;
- В) процесс развития коллективных отношений, усложнения деятельности, развития мотивов поведения.

Правильный ответ: Б

32. Кому принадлежат следующие слова: «Как можно больше требований к человеку, но вместе с тем и как можно больше уважения к нему»?

- А) А.С. Макаренко
- Б) В.А. Сухомлинскому
- В) Н.К. Крупской
- Г) С.Т. Шацкому

Правильный ответ: А

33. Мероприятие – это...

- А) культурно-спортивное и познавательное зрелище;
- Б) воспитание гражданственности и патриотизма детей и подростков;
- В) действие, направленное на осуществление чего-либо, для осуществления какой-либо цели.

Правильный ответ: В

34. Разработка сценария, организация репетиций, организация рекламной кампании – это этапы...

- А) планирования и подготовки концертных мероприятий;
- Б) проведения и анализа концертных мероприятий.

Правильный ответ: А

35. Светское официальное торжество учрежденные Петром1:

- А) раут
- Б) бал
- В) ассамблея
- Г) карнавальное шествие
- Д) презентация

Правильный ответ: В

36. Какое понятие близко по смыслу к понятию «организационная культура»:

- А) философия организации;
- Б) атмосфера в организации;
- В) организационное развитие;
- Г) корпоративная культура;
- Д) организационное поведение

Правильный ответ: Г

37. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:

- А) традиционность;
- Б) событийность;
- В) демократичность;
- Г) доступность;
- Д) экономичность

Правильный ответ: А, Б, В, Г

38. Публичное выступление артистов по определенной, заранее составленной программе называется

- А) музыкальный конкурс;
- Б) музыкальный фестиваль;
- В) концерт

Правильный ответ: В

39. Для расширения круга победителей и лауреатов конкурса используют

- А) конкурсные номинации
- Б) конкурсные задания
- В) творческие конкурсы
- Г) соревнования

Правильный ответ: А

40. Предвосхищение будущего сценария называется:

- А) сценарный ход
- Б) сверхзадача.
- В) творческий замысел
- Г) социальный заказ

Правильный ответ: В

41. Креативность трактуется как

- А) уверенность педагога в уникальности каждой личности ребенка
- Б) умение педагога видеть в ребенке творческий потенциал и умение его стимулировать

- В) готовность педагога к творчеству
Г) умение педагога адекватно реагировать на любые эмоциональные проявления детей
Правильный ответ: Б

42. Целью этого принципа является удовлетворение запросов и интересов для возможности вовлечения в сферу массового культурного мероприятия

- А) принцип единства рекреации и познания;
Б) принцип занимательности
В) принцип всеобщности и доступности.

Правильный ответ: В

43. Выберите из высказываний те, которые относятся к академическому направлению.

- А) Коллектив исполняет только народные песни.
Б) Коллектив основывается на местных певческих традициях.
В) Коллектив внимательно и бережно относится к хоровому строю и ансамблю.
Г) Певцы используют смешение и сглаживание регистров.
Д) Певцы используют резкое разграничение регистров.
Е) Коллектив никогда не исполняет народных песен

Правильный ответ: В, Г

44. При подготовке хоровой программы для детей используются

- А) только самые знакомые произведения;
Б) различные произведения развивающего характера;
В) песенные произведения

Правильный ответ: Б

45. При подготовке тематической программы хорового концерта дирижер

- А) выбирает только эффектные произведения;
Б) выстраивает концепцию концерта;
В) чередует разнохарактерные произведения

Правильный ответ: Б

46. Какие особенности помещения для выступления должен учитывать дирижер перед концертом

- А) площадь зала;
Б) акустику зала;
В) наличие посадочных мест

Правильный ответ: Б

47. Должен ли дирижер изменять расстановку коллектива в незнакомом концертном зале

- А) да;
Б) нет;
В) не обязательно

Правильный ответ: В

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.

7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.

12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры

Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	(научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция проекта не разработана.

2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы

	цель, задачи, актуальность, значимость, применять	исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи. 	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне «хороший».
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Деловая дискуссия проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Презентация бизнес-проектов и докладов проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.